

PROGRAMME DE FORMATION

Twitter comme un Pro



FORMATION

Initiation aux médias sociaux

Twitter est devenu un média social d'importance au fil des ans. Comment le rendre utile pour les affaires? Quelles sont ses forces et ses faiblesses? Qu'est-ce qu'on peut y écrire? Comment bâtir un réseau d'abonnés pertinent sur Twitter ?

OBJECTIFS DU COURS

- Comprendre l'objectif de Twitter
- S'instruire sur les différentes fonctionnalités, les conventions et le jargon sur Twitter
- Bien amorcer sa présence et compléter son profil
- Savoir comment et quoi écrire sur Twitter et comment interagir avec ses abonnés

PARTICIPANTS

Toute personne voulant se familiariser avec les fondements de Twitter

MÉTHODOLOGIE D'ENSEIGNEMENT

Le cours propose une alternance entre la présentation de **notions théoriques** et la **présentation de cas concrets**. Cette interaction avec les participants est privilégiée par le formateur afin de faire partager son vécu et son expérience de terrain et également de créer un enrichissement collectif des participants.

Un **support de cours** sera remis aux participants.



FORMATION

Initiation aux médias sociaux

PLAN DE L'INTERVENTION

Au cours de ces ateliers, les participants pourront saisir l'ampleur du phénomène de Twitter et comprendre le potentiel de cet outil dans leur développement d'affaires. À travers des exemples concrets, des astuces et des orientations stratégiques, la présentation donnera des outils pour enrichir votre réflexion et affiner votre stratégie bâtie autour des potentialités de ce média.

Le cours se déroulera sur une durée de 3h. Il débutera à 9h00 et se terminera à 12h00.

PROGRAMME DE LA FORMATION

- 8h45 : Accueil des participants
- 9h00 : Mot de bienvenue et présentations
- 9h05 : Notions Twitter
- 10h30 : **Pause**
- 10h40 : Stratégies de contenu et d'interaction sur Twitter
- 11h40 : Démonstration, questions et échanges
- 12h00 : **Fin de la session et lunch**



L'INTERVENANT



FORMATION

Initiation aux médias sociaux



Nicolas Roberge



nroberge@evollia.com
418-907-9292

Nicolas Roberge est un pionnier du web québécois. Il est l'homme derrière les sites Emissions.ca et Retrouvailles.ca créés vers la fin des années 90 et a participé à de nombreux projets web d'importance au fil de sa carrière.

Il s'est forgé une solide réputation sur le web social québécois depuis 4 ans en détenant l'un des comptes Twitter comptant le plus d'abonnés au Québec. Il a développé ses talents en communication web en entretenant son blogue d'entreprise et en collaborant à Québec Urbain, le plus populaire blogue de Québec.

Il est un acteur très actif dans le milieu entrepreneurial techno de la région de Québec successivement en dirigeant les firmes Ovologic et Evollia depuis 2008 et en siégeant au conseil d'administration de l'association de la Voix des entrepreneurs en T.I. de Québec. Sa notoriété web l'amène souvent à être appelé à commenter l'actualité web et techno par les médias.

Depuis 2010, il collabore avec le Centre de formation professionnelle Maurice-Barbeau de la Commission scolaire des Découvreurs à mettre en place un programme pour former des animateurs et animatrices de communauté web pour représenter les entreprises sur les médias sociaux. Il en est également formateur.